

Índice

Agradecimientos	7
Prefacio	9
Capítulo 1	
Planificación en la cadena de suministro	13
1.1 Evolución de la logística	13
1.2 Características sectoriales	16
1.3 Conceptos básicos de planificación	17
Capítulo 2	
Planificación de las previsiones	21
2.1 Importancia y necesidad de las previsiones en la empresa	21
2.2 Modelos para series temporales	28
2.3 Modelos de regresión lineal simple.....	55
2.4 Modelos de regresión lineal múltiple.....	59
2.5 Introducción al análisis de las previsiones	60
Capítulo 3	
Planificación del servicio	73
3.1 El concepto de stock	73
3.2 El stock de seguridad.....	76
3.3 Planificación del servicio y curva <i>Stock-to-Service</i> (STS)	86
3.4 Recapitulación y aplicaciones	94
Capítulo 4	
Planificación del reaprovisionamiento	99
4.1 Optimización de lotes (EOQ).....	99
4.2 Planificación de distribución (redes y rutas)	105
4.3 DRP y reaprovisionamiento	108
4.4 Ejemplos de funcionamiento del modelo	114
Capítulo 5	
Informática para la implantación	117
5.1 Sistemas utilizados	117

Capítulo 6	
Planificación de la producción	123
6.1 Conceptos básicos.....	123
6.2 Inventarios de anticipación: planificación de producción agregada.....	131
6.3 Desarrollo de un ejemplo	134
Capítulo 7	
Casos prácticos	143
7.1 Caso 1: Amara	143
7.2 Caso 2: Chupa-Chups	146
7.3 Caso 3: Font Vella.....	148
7.4 Caso 4: Gallego Vilar	152
7.5 Caso 5: Indo	154
7.6 Caso 6: Repsol-YPF.....	157
Capítulo 8	
Conclusiones	163
Apéndice A	
A1 Complementos sobre series temporales	165
A2 Complementos sobre el modelo de regresión simple.....	176
A3 Complementos sobre el modelo de regresión múltiple.....	184
Apéndice B	
B1 Algunos aspectos básicos de la distribución normal	195
B2 Utilización de la tabla de distribución normal estándar	197
Apéndice C	
C1 Determinación de una política (s,S) por un método aproximado	201
C2 Principios teóricos sobre la planificación táctica de rutas.....	203
Bibliografía	
R.1 Referencias básicas	207
R.2 Referencias más extensas	208