

# Índice

<b>PRÓLOGO</b> .....	<b>XIII</b>
<b>CAPÍTULO 1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL</b> .....	<b>1</b>
CÓMO SE HA LLEGADO HASTA AQUÍ .....	1
QUÉ ES WEB 2.0.....	4
QUÉ SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL .....	5
DE QUÉ ESTAMOS HABLANDO REALMENTE .....	7
POR QUÉ USAMOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL .....	11
CÓMO LE AFECTAN A LAS EMPRESAS Y PROFESIONALES .....	14
BENEFICIOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL .....	15
<b>CAPÍTULO 2. CREAR LAS BASES</b> .....	<b>19</b>
LOS MEDIOS SOCIALES SON UNA PARTE .....	19
DEFINIR UN PLAN.....	20
FIJAR METAS Y OBJETIVOS.....	22
DEFINIR LA ESTRATEGIA DE RELACIÓN .....	25
A quién nos dirigimos .....	26
Sobre los clientes .....	27
Sobre los prescriptores.....	28
MEDIR LOS RESULTADOS.....	30
Indicadores clave de rendimiento.....	31
<b>CAPÍTULO 3. WEB SOCIAL</b> .....	<b>33</b>
IMPORTANCIA DEL SITIO WEB 2.0 .....	33
OBJETIVOS DE NUESTRA WEB 2.0.....	34
CONTENIDOS DE UNA WEB 2.0 .....	36
Complementos de web social .....	38
DISEÑO WEB .....	38

Claves de una web atractiva.....	40
RELACIONES CON LOS OTROS MEDIOS SOCIALES.....	41
Página de aterrizaje o <i>landing page</i> .....	42
LA IMPORTANCIA DE LOS BUSCADORES.....	42
Principios básicos de SEO.....	44
Seleccionar las claves correctas.....	45
<i>Metatags</i> .....	47

## **CAPÍTULO 4. EL BLOG .....49**

QUÉ ES UN BLOG.....	49
QUÉ TIENE UN BLOG DE INTERÉS.....	50
Blog y marketing.....	53
EL BLOG EN LA WEB CORPORATIVA.....	54
CONTENIDO DEL BLOG.....	56
Cómo escribir títulos atractivos.....	59
Optimización para los buscadores.....	59
SINDICACIÓN DE CONTENIDOS. RSS.....	61
OBTENER INGRESOS CON EL BLOG.....	63
Insertar publicidad.....	64
MEDIR LA EFECTIVIDAD DEL BLOG.....	67

## **CAPÍTULO 5. REDES SOCIALES *ONLINE* .....71**

QUÉ SON LAS REDES SOCIALES.....	71
Funcionamiento de una red social.....	72
BREVE HISTORIA DE LAS REDES SOCIALES <i>ONLINE</i> .....	73
FACEBOOK.....	75
TUENTI.....	76
LINKEDIN.....	77
TWITTER.....	78
GOOGLE+.....	80
Qué son los círculos.....	82
PINTEREST.....	83

## **CAPÍTULO 6. FACEBOOK .....87**

QUÉ TIENE FACEBOOK DE INTERÉS.....	87
------------------------------------	----

HERRAMIENTAS PROFESIONALES DE FACEBOOK .....	88
APLICACIONES .....	91
PÁGINA PROFESIONAL O DE FANS.....	93
Organizar eventos.....	96
Seguridad .....	97
Personalizar la página.....	97
Orientación SEO.....	99
Encontrar los primeros fans .....	101
GRUPOS DE FACEBOOK .....	101
PONER PUBLICIDAD .....	103
<b>CAPÍTULO 7. TWITTER.....</b>	<b>107</b>
QUÉ TIENE TWITTER DE INTERÉS.....	107
CÓMO FUNCIONA.....	108
Terminología propia de Twitter .....	110
Recursos y herramientas .....	111
Acortador de URL .....	112
ATRAER SEGUIDORES .....	113
MARKETING PROFESIONAL.....	115
Atención al cliente .....	117
Canal de promoción y venta.....	118
Relaciones públicas.....	119
Comunicación interna .....	120
MARKETING PERSONAL .....	121
<b>CAPÍTULO 8. LINKEDIN.....</b>	<b>125</b>
QUÉ TIENE LINKEDIN DE INTERÉS .....	125
CÓMO FUNCIONA LINKEDIN.....	127
Tipos de perfiles de usuarios.....	128
COMPARTIR CONTENIDO.....	130
ESTABLECER CONTACTOS .....	131
Grados de conexión.....	133
RECOMENDACIONES .....	133
GRUPOS .....	135
PÁGINA DE EMPRESA .....	137
APLICACIONES .....	138

Respuestas.....	140
OFERTAS DE EMPLEO.....	141
<b>CAPÍTULO 9. VÍDEO SOCIAL.....</b>	<b>145</b>
QUÉ TIENE UN VÍDEO DE INTERÉS.....	145
SOBRE QUÉ GRABAR UN VÍDEO.....	148
CÓMO HACER EL VÍDEO.....	149
Sobre la grabación.....	151
Cuestiones técnicas.....	153
CÓMO HACER QUE EL VÍDEO SEA SOCIAL.....	155
Servicios para compartir vídeos.....	157
HACER QUE EL VÍDEO SEA FÁCIL DE ENCONTRAR.....	159
Definir el vídeo.....	160
<b>CAPÍTULO 10. YOUTUBE.....</b>	<b>163</b>
QUÉ TIENE YOUTUBE DE INTERÉS.....	163
CÓMO FUNCIONA.....	164
COMPARTIR NUESTROS VÍDEOS.....	166
Estar en la página principal de YouTube.....	167
CREAR UN CANAL.....	169
Personalización del canal.....	170
CANAL <i>PARTNER</i> .....	171
CANAL DE MARCA.....	172
PROMOVER SU CANAL Y SUS VÍDEOS.....	174
LA PUBLICIDAD EN YOUTUBE.....	175
Poner publicidad en Youtube.....	177
<b>CAPÍTULO 11. FLICKR.....</b>	<b>179</b>
QUÉ ES FLICKR.....	179
BREVE HISTORIA.....	181
CÓMO FUNCIONA FLICKR.....	182
Subir y organizar las fotos.....	183
Qué son los contactos.....	185
Qué son los grupos.....	185

APLICACIONES DE TERCEROS .....	186
ORIENTACIÓN SEO DE FLICKR.....	187
<b>CAPÍTULO 12. FOURSQUARE.....</b>	<b>191</b>
QUÉ ES FOURSQUARE.....	191
BREVE HISTORIA.....	192
CÓMO FUNCIONA FOURSQUARE.....	193
Las listas.....	195
CONVERTIR FOURSQUARE EN UN JUEGO.....	196
Las medallas y alcaldías .....	197
QUÉ LE APORTA FOURSQUARE A LA EMPRESA .....	199
FOURSQUARE PARA COMERCIOS.....	201
Reclamar un lugar.....	202
Las promociones.....	202
FOURSQUARE PARA LAS MARCAS .....	204
API para crear aplicaciones.....	205
Botones sociales .....	206
Página de empresa .....	206
<b>CAPÍTULO 13. MEDIR LOS RESULTADOS .....</b>	<b>209</b>
MEDIR PARA QUÉ .....	209
ERRORES HABITUALES .....	210
MEDIR EL RETORNO DE INVERSIÓN.....	211
Valor total del cliente .....	213
Ratios de conversión .....	214
QUÉ SE MIDE .....	215
CÓMO SE MIDE.....	217
Estadísticas de la web.....	219
Estadísticas del medio social .....	222
Medir la relevancia .....	224
<b>ÍNDICE ANALÍTICO .....</b>	<b>229</b>