

# Índice

PRÓLOGO CASI EN BLANCO (PRÓLOGO A LA 1ª EDICIÓN) .....	15
PRÓLOGO A LA 2ª EDICIÓN .....	17
AGRADECIMIENTOS .....	21
INTRODUCCIÓN .....	25

## PRIMERA PARTE TEORÍA DE LA RSC

Capítulo 1. <b>De la ética a la responsabilidad social corporativa</b> .....	31
1.1. Nuevos tiempos para la ética .....	33
1.2. Fundamentos teóricos: ¿Qué es la ética? .....	45
1.2.1. Concepto .....	45
1.2.2. Partes y funciones de la ética .....	45
1.2.3. Principales utilidades de la ética .....	46
1.2.4. La aplicación de criterios éticos .....	51
1.3. Ética de las organizaciones. El <i>carácter</i> de las personas y de las empresas .	52
1.4. Marco ético de la RSC .....	58
1.4.1. Antecedentes históricos de la RSC .....	59
1.4.2. Visiones de la RSC desde la globalización .....	61
1.4.3. Concepto de responsabilidad social corporativa (RSC): ¿cómo es una empresa socialmente responsable? .....	70
1.5. La RSC en España: ¿qué piensan los ciudadanos y los empresarios? ..	75

Capítulo 2. <b>Los grupos de interés o «stakeholders»</b> .....	83
2.1. Los <i>stakeholders</i> : una perspectiva ética de la gestión empresarial ....	85
2.2. Concepto de <i>stakeholders</i> .....	86
2.3. Tipos de <i>stakeholders</i> .....	87
2.4. El triple uso del enfoque stakeholders .....	90
2.4.1. Uso analítico del enfoque <i>stakeholder</i> (dimensión descriptivo-analítica) .....	91
2.4.2. Uso estratégico-instrumental .....	96
2.4.3. Uso normativo .....	98
2.5. El modelo integral de los stakeholders para la gestión de la RSC .....	99
2.6. Conclusiones: la gestión de la RSC en las grandes empresas y en las pymes .....	100
Capítulo 3. <b>Transparencia y comunicación externa de la RSC</b> .....	103
3.1. La transparencia y la rendición de cuentas .....	105
3.2. Deontología y códigos éticos o de conducta .....	108
3.2.1. Tipos de códigos éticos .....	109
3.2.2. El código ético empresarial u organizacional .....	111
3.3. Los comités éticos y de RSC .....	116
3.4. Informes y memorias de RSC .....	117
3.4.1. Flexibilidad frente a comparabilidad o contraste: ¿qué formato elegir? .....	118
3.4.2. Información y triple línea de base .....	119
3.4.3. Memorias de sostenibilidad según el GRI .....	121
3.4.4. Principios para elaborar y evaluar una Memoria GRI .....	124
3.5. Otros informes, certificaciones e iniciativas privadas .....	128
3.5.1. La norma SGE-21:2008 de Forética .....	128
3.5.2. Club de la excelencia en sostenibilidad .....	130
3.5.3. Sindicatos .....	131
3.5.4. El observatorio de RS de la Fundación ETNOR .....	131
3.5.5. Foro de reputación corporativa .....	131
3.5.6. Fundación Carolina .....	131
3.5.7. El observatorio de la RSE .....	132
3.5.8. La Fundación Empresa y Sociedad .....	132
3.5.9. El informe de la Fundación Lealtad .....	133
3.5.10. Otras iniciativas privadas relacionadas con la RSC .....	134
3.6. Auditorías éticas y de RSC .....	134
3.7. ¿Cómo se aplica la RSC? El diseño de un sistema de gestión de RSC ...	137

SEGUNDA PARTE  
**PRÁCTICA DE LA RSC: CONVENCIONES, NORMAS Y  
 CERTIFICACIONES DE RSC**

Capítulo 4. <b>El impulso político de la RSC en España y Europa</b> .....	145
4.1. El impulso político de la RSC en España .....	149
4.1.1. Parlamento y Gobierno .....	149
4.1.2. Foro de Expertos .....	151
4.1.3. El Consejo estatal de la RSE .....	152
4.1.4. Mesa de Diálogo Social .....	153
4.1.5. Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación .....	154
4.1.6. Ministerio de Fomento .....	154
4.1.7. Comisión Nacional del Mercado de Valores .....	154
4.1.8. Administración autonómica y local .....	155
4.2. El impulso político de la RSC en Europa .....	155
4.2.1. La Carta de Copenhague .....	156
4.2.2. La Comisión Europea .....	157
4.2.3. Foro Europeo Multistakeholders sobre RSC .....	161
4.2.4. Comité Económico y Social Europeo (CESE) .....	162
Capítulo 5. <b>Normas y declaraciones internacionales de RSC</b> .....	163
5.1. En el ámbito de los Derechos Humanos .....	167
5.1.1. El Pacto Mundial (Global Compact) .....	170
5.1.2. Normas sobre la responsabilidad de las empresas transnacionales y otras empresas comerciales en la esfera de los Derechos Humanos (Consejo Económico y Social de la ONU - CESNU) ...	173
5.1.3. Principios de Derechos Humanos para Empresas de Amnistía Internacional .....	174
5.1.4. Los Objetivos del Milenio (2000) .....	174
5.2. En el ámbito de los Derechos Laborales .....	180
5.2.1. ¿Derechos laborales universales? .....	180
5.2.2. La RSC interna: Nuevas tendencias en la gestión de RRHH ....	184
5.2.3. La RSC interna y otros stakeholders. Acciones de corte laboral orientadas a otros grupos de interés .....	188
5.2.4. Normas internacionales sobre RSC laborales .....	189
5.3. Los derechos medioambientales .....	196
5.3.1. Medio ambiente y responsabilidad ecológica .....	196
5.3.2. La serie ISO 14000 .....	204
5.3.3. La Etiqueta Ecológica Europea - ECO-LABEL .....	206

5.3.4. La Certificación Forestal FSC .....	209
5.3.5. Los Principios <i>CERES</i> .....	210
<b>Capítulo 6. Otras normas e iniciativas internacionales de RSC .....</b>	<b>211</b>
6.1. El grupo ISO aplicado a la RSC .....	213
6.1.1. Antecedentes y origen: la ISO CR MSS .....	213
6.1.2. La ISO 26000 - R .....	215
6.2. AENOR RS 10:2010 .....	217
6.3. La norma de aseguramiento AA 1000 .....	218
6.4. Líneas directrices para empresas multinacionales de la OCDE .....	219
6.5. Políticas y normas de desempeño sobre sostenibilidad social y ambiental de la Corporación Financiera Internacional (Banco Mundial) .....	220
6.6. SI 10000 Social Responsibility and Community Involvement .....	220
6.7. Los principios <i>Caux</i> .....	221
6.8. Los principios Global Sullivan .....	222
6.9. Comercio justo y comercio ético .....	223
<b>Capítulo 7. Consecuencias prácticas de la responsabilidad social .....</b>	<b>227</b>
7.1. Efectos de la RSC en los grupos de interés y en la comunidad .....	229
7.2. Efectos de la RSC en la propia organización .....	231
7.3. Ventajas de la gestión de los activos intangibles .....	232

### TERCERA PARTE

## ÁMBITOS ESPECIALES DE RSC

<b>Capítulo 8. RSC y estrategias comunicativas sociales: el marketing social ..</b>	<b>237</b>
8.1. El marketing social .....	239
8.2. El plan de marketing social .....	243
8.3. Otras estrategias de cambio social .....	244
<b>Capítulo 9. La responsabilidad de las ONG's: el código ético de la CONGDE ..</b>	<b>249</b>
9.1. Las ONG españolas .....	251
9.2. Contenido del código .....	255
9.2.1. Características de las ONG de desarrollo .....	255
9.2.2. Conceptos básicos empleados por las ONGD .....	255
9.2.3. Ámbitos de actuación de las ONGD .....	256
9.2.4. Criterios generales de relación de las ONGD con sus stakeholder ..	257

9.2.5. Criterios generales de organización de las ONGD .....	259
9.2.6. Pautas comunicativas, publicidad y uso de imágenes .....	259
9.3. Aplicación, objetivos y cumplimiento del Código de Conducta de la CONGDE .....	260
Capítulo 10. <b>Relaciones responsables de empresas y ONG</b> .....	263
10.1. Relaciones entre empresas y ONG: un marco de entendimiento y con- fianza .....	265
10.2. Niveles de compromiso para el establecimiento de relaciones entre empresas y ONG .....	266
10.3. La creación de valor en cada nivel .....	268
10.3.1. Valor añadido para la empresa .....	269
10.3.2. Valor añadido para La ONG .....	271
Capítulo 11. <b>La responsabilidad de las empresas en el desarrollo humano</b> ..	277
11.1. Comercio internacional y países en vías de desarrollo .....	279
11.2. La teoría de la base de la pirámide .....	284
Capítulo 12. <b>RSC, corrupción y soborno internacional</b> .....	287
12.1. La globalización de la corrupción .....	289
12.2. Concepto de corrupción .....	297
12.3. Tipos de corrupción .....	299
12.4. Los actores de la corrupción .....	300
12.5. Consecuencias de la corrupción .....	301
12.6. La lucha contra la corrupción .....	306
12.6.1. La lucha contra la corrupción desde los organismos económi- cos internacionales .....	307
12.6.2. La lucha contra la corrupción a través de la legislación interna de los estados .....	316
12.6.3. La lucha contra la corrupción desde las empresas: la RSC como catalizador de la globalización de mercados .....	319
12.6.4. La lucha contra la corrupción desde la sociedad civil .....	322
Capítulo 13. <b>RSC, conflictos armados y desarrollo</b> .....	325
13.1. Tipos de conflictos armados .....	328
13.2. La responsabilidad de la empresa para promover la paz .....	330

13.3. Stakeholders para una empresa en una iniciativa de paz .....	333
13.4. Normas internacionales y regionales aplicables a empresas en zonas de conflicto armado .....	338
13.5. La regulación de los sistemas de seguridad privada de las empresas según Amnistía Internacional .....	339
13.6. Propuestas concretas de empresas en programas de construcción de paz .....	342
Capítulo 14. <b>Fondos solidarios y fondos éticos</b> .....	349
14.1. Fondos solidarios .....	351
14.2. Fondos éticos .....	352
14.3. Principales fondos éticos en el mundo .....	353
Capítulo 15. <b>Conclusiones: La RS ha llegado para quedarse</b> .....	361
Capítulo 16. <b>Epílogo: Volver a Cuito Cuanavale</b> .....	369

## ANEXOS

<b>Anexo 1. Modelo de carta de solicitud de ingreso en Pacto Mundial</b> .....	399
<b>Anexo 2. Estados miembros de la OIT (183)</b> (con las fechas de admisión) ..	403
<b>Anexo 3. Código ético empresarial</b> .....	411
<b>Anexo 4. Carta de principios</b> .....	419
<b>Glosario de términos</b> .....	423
<b>Bibliografía y recursos sobre RSC y ética de las organizaciones</b> .....	437