

CONTENIDO

Prólogo	17
Introducción	19
PRIMERA UNIDAD	
Forjadores de empresa	
INTRODUCCIÓN	24
CAPÍTULO 1	
El perfil del emprendedor	27
1.1 EL CONCEPTO DE EMPRENDEDOR	27
1.2 EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS	28
CAPÍTULO 2	
Componentes de la iniciativa emprendedora	31
2.1 FUERZAS INTERNAS	32
2.2 LA PERSONALIDAD EMPRENDEDORA	36
2.2.1 Atributos del carácter	37
2.2.2 Motivaciones	38

2.2.3 Atributos intelectuales	38
2.3 FUERZAS EXTERNAS	39

CAPÍTULO 3

Capacidad emprendedora y empresariado	51
---	----

3.1 ROLES DEL EMPRESARIO.....	51
-------------------------------	----

3.2 QUÉ DESENCADENA EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR	54
---	----

SEGUNDA UNIDAD

¿Qué empresas crear?

INTRODUCCIÓN.....	68
-------------------	----

CAPÍTULO 4

Métodos para identificar oportunidades	69
--	----

4.1 ¿POR QUÉ ESA IDEA?	69
------------------------------	----

4.1.1 Situaciones que impulsan la oportunidad	70
---	----

4.2 CRITERIOS DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE OPORTUNIDADES	70
--	----

4.3 LA VENTANA DE OPORTUNIDAD.....	71
------------------------------------	----

4.3.1 Factores económicos atractivos.....	71
---	----

4.3.2 Expectativas, necesidades y deseos latentes en el cliente	72
---	----

4.3.3 Tendencias del mercado	72
------------------------------------	----

4.3.4 Debilidades de la competencia	73
---	----

4.3.5 Cambios tecnológicos y nuevas propuestas	73
--	----

4.3.6 Localización física y la clientela.....	73
---	----

4.3.7 Ciberespacio y economía	74
-------------------------------------	----

4.7.1 Oportunidades de la economía ciberespacial.....	75
---	----

CAPÍTULO 5

La innovación, soporte de la nueva empresa	81
--	----

5.1 EL CONCEPTO DE INNOVACIÓN.....	81
------------------------------------	----

5.2 PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES.....	92
--------------------------------------	----

5.2.1 Pensamiento divergente	92
------------------------------------	----

5.2.2 Asociaciones y analogías	92
--------------------------------------	----

5.2.3 Percepción del punto de vista contrario.....	94
--	----

5.2.4 Disección de ideas.....	94
-------------------------------	----

CAPÍTULO 6

Competitividad e iniciativa emprendedora	97
6.1 CADENA DE VALOR	98
6.1.1 Cadena de valor e identificación de oportunidades	100
6.1.2 Competencias requeridas	102
6.2 VENTAJA COMPETITIVA.....	103
6.2.1 Control estratégico.....	103
6.2.2 Competitividad como factor de decisión	103

CAPÍTULO 7

Exploración de un sector empresarial	107
7.1 ANÁLISIS DE COMPETIDORES	108
7.2 ANÁLISIS DE LOS PROVEEDORES.....	109
7.3 ANÁLISIS DE CLIENTES.....	109
7.4 ANÁLISIS DE PRODUCTOS SUSTITUTOS.....	109
7.5 NECESIDADES GENÉRICAS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	111
7.6 CAMBIOS SOCIOCULTURALES Y OPORTUNIDADES	113
7.6.1 Mejoramiento en el ingreso familiar	114

CAPÍTULO 8

Alternativas para emprender un negocio.....	117
8.1 ADQUIRIR UN NEGOCIO EN OPERACIÓN	117
8.1.1 Ventajas	118
8.1.2 Desventajas	119
8.1.3 Tipos de adquisición	119
8.2 FRANQUICIAS: UNA ALTERNATIVA	120
8.2.1 Concepto	120
8.2.2 Importancia estratégica	120
8.2.3 El formato de negocio	121
8.2.4 ¿Cómo se retribuye la franquicia?.....	123
8.2.5 Ventajas	124
8.2.6 Criterios para convertir el negocio en franquicia	124
8.3 COMENZAR DESDE CERO	125
8.4 PRODUCIR SIN FABRICAR	126

TERCERA UNIDAD

Nociones básicas para nuevos emprendedores

INTRODUCCIÓN.....	132
CAPÍTULO 9	
Investigación de mercado	133
9.1 INVESTIGACIÓN DE ACTITUDES	134
9.1.1 Búsqueda de necesidades.....	134
9.1.2 Hábitos y usos	134
9.2 MERCADO DE PRUEBA.....	138
9.3 MAPAS DE MARCAS.....	138
9.4 EL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS.....	140
9.4.1 Ciclo básico	140
9.4.2 Ciclo de vida y competitividad internacional	141
CAPÍTULO 10	
Nociones financieras	147
10.1 EL PRECIO DEL PRODUCTO.....	147
10.2 EL PUNTO DE EQUILIBRIO	149
10.3 LA ESTRUCTURA FINANCIERA	152
10.3.1 Liquidez	154
10.3.2 Rentabilidad	155
10.3.3 Solvencia	157
10.4 MANEJO DE TESORERÍA	158
10.4.1 Presupuesto de caja	159
10.5 CURVA DE EXPERIENCIA	160
10.5.1 Comportamiento de los costos.....	161
10.5.2 El comportamiento de los precios	165
CAPÍTULO 11	
Trámites y obligaciones del empresario.....	169
11.1 ASPECTOS JURÍDICOS.....	169
11.1.1 Constitución de la empresa.....	169
11.1.2 Permisos especiales	172
11.2 ASPECTOS FISCALES Y CONTABLES	172

11.2.1 Actividad económica.....	173
11.3 OBLIGACIONES LABORALES	174
11.3.1 El contrato de trabajo	174
11.3.2 La seguridad social.....	175

CUARTA UNIDAD

El plan de negocio

INTRODUCCIÓN.....	184
-------------------	-----

CAPÍTULO 12

El plan de negocio	185
--------------------------	-----

12.1 PLAN DE NEGOCIO EXTENSO.....	187
12.2.1 Definición del negocio.....	187
12.2.2 Desarrollo del negocio	190
12.2.3 Mercado.....	192
12.2.4 Competencia.....	194
12.2.5 Operaciones	196
12.2.6 Estimaciones financieras.....	197
12.2 RESUMEN EJECUTIVO	199