

Índice

Introducción	13
1. Sociología y sociología de la empresa	15
Cómo caracterizar la perspectiva sociológica.....	15
Ver lo general en lo particular, 16	
Separar “lo social” y “lo individual”, 17	
El sociólogo y su actividad profesional, 21	
Los problemas y los límites de la investigación social	21
El fracaso de la sociología como física social, 21	
Ciencias sociales e ideología, 23	
La empresa como objeto de estudio de las ciencias sociales, 26	
La sociología y el mundo de las organizaciones empresariales, 28	
Métodos y técnicas de investigación social	30
El método cuantitativo, 31	
La técnica de la encuesta estadística, 34	
El método cualitativo, 37	
La técnica de la entrevista abierta, 38	
La técnica del grupo de discusión, 40	
2. Empresa y racionalidad en la sociología clásica	45
Introducción: la importancia de los conceptos en sociología.....	45
Saint-Simon: sociología del industrialismo	46
Superar la revolución burguesa: hacia un gobierno tecnocrático, 46	
Hacia un nuevo cristianismo, 48	
Auguste Comte: sociología del orden.....	50
Los principios del conocimiento científico, 50	
Estática y dinámica social, 51	
Filosofía positiva y orden social, 53	
La sociología fuera de Francia: Spencer, Tönnies.....	54
Spencer: el darwinismo social, 54	
Ferdinand Tönnies: comunidad y asociación, 56	
Karl Marx y Friedrich Engels: el materialismo histórico	58
El materialismo histórico: Karl Marx y Friedrich Engels, 58	

Sociología de la empresa, el trabajo y las organizaciones: un enfoque crítico

Karl Marx y Friedrich Engels (II): el capitalismo, 61	
Émile Durkheim. División del trabajo y corporaciones profesionales	64
Solidaridad mecánica frente a solidaridad orgánica, 65	
La remoralización de la economía, 67	
Max Weber: racionalidad formal y burocratización del mundo	69
La ética protestante y el espíritu del capitalismo, 70	
Los tipos ideales de la acción social, 72	
El poder y las formas de dominación, 74	
Racionalidad formal y aparición de la burocracia, 76	
Conclusión	81

3. Industria y organización de la producción. F. W. Taylor, H. Ford y el nacimiento de la sociedad de consumo	83
Introducción	83
Las condiciones para el desarrollo de la Revolución Industrial	84
La revolución comercial, 84	
La revolución demográfica, 85	
La modernización agraria, 87	
Las bases de la empresa industrial moderna. Los primeros pasos en la división del trabajo, 89	
El nacimiento de la empresa capitalista y el nacimiento de la sociedad de mercado en la I Revolución Industrial (fines del S. XVIII-1873)	90
La emergencia de la producción en masa, 91	
El capitalismo liberal y competitivo del siglo XIX, 92	
La extensión de la relación salarial y la formación del mercado de trabajo moderno, 94	
La gestión moderna del taller industrial: F. W. Taylor y la organización científica del trabajo	95
Los principios técnicos del taylorismo, 98	
Principios psicológicos del taylorismo, 101	
Las consecuencias sociales del taylorismo, 103	
La extensión de los principios de la organización formal	105
El fayolismo, 105	
Las dimensiones estructurales de la organización, 108	
Críticas a las perspectivas formalistas de la organización, 109	
El fordismo y la norma de consumo de masas	110
La visión de Ford, 111	
Primeras contribuciones de Ford, 113	
Las consecuencias de la implantación del fordismo	118

Cambios en el nivel de la producción, 118	
La necesidad de la reforma social y el reequilibrio entre producción y consumo, 120	
4. La Escuela de las Relaciones Humanas	125
Introducción: el descubrimiento de la organización informal	125
El experimento de Hawthorne.....	126
Conclusiones de los experimentos de Hawthorne	128
Los incentivos emocionales, 128	
Grupo formal versus grupo informal, 130	
El trabajo es una actividad social, 131	
El “ambiente moral” en el trabajo, 131	
El legado de Chester Barnard.....	132
Críticas y consecuencias generales del nacimiento de la Escuela de las Relaciones Humanas	134
Críticas, 134	
Consecuencias generales, 135	
Herederos de la Escuela de Relaciones Humanas (I): los estudios sobre la motivación en el trabajo	136
La teoría de las necesidades de Abraham Maslow, 136	
La teoría de la ERC, 138	
Herederos de la Escuela de Relaciones Humanas (II): la Escuela de las Neorrelaciones Humanas	138
Los dos factores de la motivación según Frederick Herzberg, 139	
La teoría Y de McGregor, 141	
Empresa y comunitarismo: Amitai Etzioni	143
Conclusión	146
5. La era de la gestión racional	147
Introducción.....	147
Una sociedad a la búsqueda de lo racional	148
El nacimiento de la empresa moderna, 148	
El capitalismo de los gerentes, 150	
Cooperación y nuevas formas de gestión, 153	
El funcionalismo como el espíritu de la época, 156	
Las grietas del sistema.....	157
Los problemas de la burocracia, 157	
Las disfunciones de la burocracia, 158	
El problema del poder (I): las élites, 160	

Sociología de la empresa, el trabajo y las organizaciones: un enfoque crítico

El problema del poder (II): la tecnocracia, 161	
La crisis de los años setenta	164
El problema de la legitimación, 164	
La crisis en marcha, 165	
Crisis del modelo keynesiano: recuperación de los principios y consejos de la teoría económica neoclásica, 168	
Cambios en la regulación del trabajo, 170	
Conclusión: crisis del modelo fordista y exploración de alternativas.....	173
6. De la reorganización postfordista hasta nuestros días	175
Introducción.....	175
La alternativa inesperada: el sistema de producción Toyota.....	176
El contexto de aparición del "ohnismo", 176	
El sistema <i>just-in-time</i> , 177	
El postfordismo como salida de la crisis.....	179
Reajustando el capitalismo, 180	
La globalización económica y financiera, 182	
La flexibilidad entra en escena, 184	
La reducción del tamaño de las empresas y la descentralización productiva, 185	
Los cambios hacia una recualificación de la mano de obra y una intensificación del trabajo, 188	
La desregulación de los mercados de trabajo, 189	
La crisis sindical y la individualización de las relaciones laborales, 191	
La reforma del Estado, 192	
El auge del consumismo, 195	
Nuevas formas organizativas: empresas en red en un mundo inestable	197
Conclusión: el camino hacia una nueva forma de organización en red.....	201
7. El nuevo gerencialismo.....	205
Introducción: la explosión del gerencialismo.....	205
La ubicuidad de las nuevas ideologías gerenciales.....	207
El nuevo gerencialismo: nuevos conceptos en el vocabulario de gestión	210
Crisis, incertidumbre y cambio, 213	
La flexibilidad y la libertad, 214	
El cliente-rey, 214	
De la burocracia a la red, 215	
Compromiso y nueva cultura empresarial, 215	

Emprendedores frente a pasivos, 216	
Liderazgo y carisma, 217	
Innovación y creatividad, 217	
La gestión como arte, 218	
Competencias y sociedad del conocimiento, 218	
Ética empresarial y responsabilidad social corporativa, 219	
El gerencialismo en el sector público: mercantilización y privatización, 220	
La difusión de las ideas gerenciales	220
Escuelas de negocios y consultorías, 222	
Gurús y literatura empresarial, 224	
Prensa económica y otros, 227	
El malestar con el gerencialismo.....	228
El proyecto de la americanización, 229	
Estado del Bienestar y relaciones laborales, 229	
Burocracia y servicio público, 230	
La gestión empresarial como mito o mitología, 230	
Crisis financiera y ética empresarial, 232	
Alternativas al gerencialismo: los <i>Critical Management Studies</i>	233
Conclusión	236
8. Relaciones laborales.....	239
Introducción: definición y actores en las relaciones industriales o laborales.....	239
Definición, 239	
Los actores de las relaciones laborales, 241	
La evolución histórica de las relaciones laborales.....	245
El proceso de reforma social, 245	
Del sindicalismo de oficio al sindicalismo de clase, 247	
La institucionalización de las relaciones laborales en el marco del Estado del Bienestar (1945-1973).....	256
La institucionalización de la negociación colectiva y del derecho del trabajo, 256	
El fin del sindicalismo revolucionario, 258	
La intervención del Estado como mediador y regulador del conflicto laboral, 259	
Modelos sindicales	260
Los criterios de representatividad, 262	
La cobertura de la negociación colectiva, 264	
Cuatro modelos sindicales, 264	

Los sindicatos en España.....	268
Representación sindical, negociación colectiva y conflictividad laboral en España.....	272
La representación de los trabajadores en la empresa, 272	
Las características de la negociación colectiva y el concepto de convenio colectivo, 275	
La evolución y el papel actual de la conflictividad laboral, 281	
9. Política social y empresa.....	289
Introducción: el entorno social y cultural de las empresas	289
Política social, Estado del Bienestar y Regímenes del Bienestar	289
Mercantilización y desmercantilización, 290	
Los riesgos sociales, 293	
Clasificación de Regímenes del Bienestar (Esping-Andersen), 295	
Clasificación de modelos del bienestar de Fouquet, 296	
Clasificación de modelos respecto a las políticas familiares (Anne-Helène Gauthier), 297	
Estado del Bienestar familiarista versus desfamiliarización, 300	
Género e igualdad en la empresa actual, 300	
Debates sobre las políticas de conciliación entre trabajo remunerado (productivo) y no remunerado (reproductivo) en Europa	301
Clasificación de países respecto a los permisos, 302	
Permisos y políticas relacionadas con el apoyo a la familia en España, 304	
Algunas encuestas europeas sobre conciliación del trabajo de la vida laboral y personal, 305	
Crisis del Estado del Bienestar y disyuntiva “igualdad versus empleo”	307
Los enfoques en el estudio del Estado del Bienestar y sus transformaciones, 308	
Procesos migratorios y gestión de la diversidad cultural.....	309
Inmigración y gestión de la diversidad cultural, 309	
España inmigrante y sus características, 312	
La Teoría de la segmentación del mercado de trabajo, 313	
Conclusiones.....	315
Conclusión: por una sociología crítica de la empresa	317