

ÍNDICE ANALÍTICO

PRÓLOGO	vii
AGRADECIMIENTOS	ix
VISIÓN DE UNIVERSIDAD DE FUTURO	xv
PLAN ESTRATÉGICO UA 40	xix
RESUMEN	xxi
1. INTRODUCCIÓN	3
1.1 Justificación y objetivo de estudio del proyecto	5
1.2 Metodología	8
1.3 Estructura del libro	9
2. SMART UNIVERSITY: CARACTERÍSTICAS	13
2.1 Definición de Smart University	13
2.2 Un nuevo modelo de universidad	17
2.3 Tecnologías de la Información para el nuevo modelo	19
2.4 Ejes de la Smart University	21
2.5 Personas y Smart University	27
3. SMART ENVIRONMENT: ENTORNO DE CALIDAD DE VIDA	31
3.1 Definición y características	32
3.2 Iniciativas	34
3.3 Metodología específica	43
4. SMART ECONOMY: ECONOMÍA INTELIGENTE	47
4.1 Definición y características	48
4.2 Iniciativas	49
4.3 Metodología Específica	53
5. SMART PEOPLE: COMUNIDAD SENSPeople	57
5.1 Definición y características	58
5.2 Iniciativas	60
5.3 Metodología específica	62
6. SMART LIVING: MICROENTORNO DE CALIDAD	67
6.1 Definición y características	68

6.2 Iniciativas	69
6.3 Metodología específica	73
7. SMART MOBILITY: MOVILIDAD URBANA.....	77
7.1 Definición y características.....	79
7.2 Iniciativas	80
7.3 Metodología específica	83
8. SMART GOVERNMENT: GOBERNANZA DEL FUTURO	87
8.1 Definición y características.....	89
8.2 Iniciativas	90
8.3 Metodología específica	93
9. TECNOLOGÍAS	97
10. SOLUCIONES Y BUENAS PRÁCTICAS.....	117
10.1 Factores de éxito	122
10.2 Medición	126
10.3 Sostenibilidad del proyecto	134
10.4 Eficiencia	137
11. CASOS DE ESTUDIO EN LA UA	141
12. CONCLUSIONES.....	159
13. DICCIONARIO DE TÉRMINOS SMART	167
14. OTROS RECURSOS.....	179
15. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS.....	181
16. ÍNDICE ALFABÉTICO.....	183
17. ÍNDICE DE FIGURAS	187
18. ACERCA DE LOS AUTORES.....	191