

Índice

| | |
|---|-----------|
| CARTA AL LECTOR | 11 |
| Capítulo 1. Filosofía de la gestión logística | 13 |
| 1.1. Evolución y características del mercado actual | 15 |
| 1.2. Evolución típica de la empresa | 18 |
| 1.3. El campo de la logística | 20 |
| 1.4. El concepto de logística integral | 25 |
| 1.5. El control del <i>lead-time</i> | 27 |
| 1.6. Principios de logística integral | 30 |
| 1.7. Importancia de los costes logísticos | 38 |
| 1.8. Evolución de la logística en la empresa | 40 |
| Capítulo 2. Técnicas de apoyo a la gestión logística | 45 |
| 2.1. El papel de las nuevas tecnologías | 47 |
| 2.2. El código de barras y el código QR | 47 |
| 2.2.1. El código de barras | 47 |
| 2.2.2. El código QR | 50 |
| 2.3. Análisis ABC | 53 |
| 2.3.1. Consideraciones previas | 53 |
| 2.3.2. Criterios de gestión aplicables | 57 |
| 2.4. La utilización del <i>forecast</i> | 58 |
| 2.4.1. Comportamiento del <i>forecast</i> | 59 |
| 2.4.2. ¿Cómo monitorizar el <i>forecast</i> ? | 62 |
| 2.4.3. Estrategia de implantación | 63 |
| 2.5. El control de costes en logística | 66 |
| 2.5.1. Introducción | 66 |
| 2.5.2. Diferentes enfoques en el sistema de costes | 67 |
| 2.5.3. El sistema de costos estándar | 71 |
| 2.6. Indicadores de gestión logística | 72 |
| 2.7. Software de aplicaciones logísticas | 75 |

| | |
|--|-----|
| Capítulo 3. El ciclo de aprovisionamiento | 77 |
| 3.1. La función del aprovisionamiento | 79 |
| 3.2. Objetivos de la función de compras | 80 |
| 3.3. Importancia económica de la función de compras | 82 |
| 3.4. Actividades básicas de la gestión de compras | 83 |
| 3.5. Análisis del mercado de productos | 84 |
| 3.6. Estudio del mercado de proveedores | 86 |
| 3.7. Evaluación de proveedores | 87 |
| 3.8. Cálculo del lote económico de compras | 87 |
| 3.9. Nuevas tendencias en la política de compras | 94 |
| 3.10. Organización funcional | 95 |
| 3.11. Concentraciones y asociaciones logísticas | 96 |
| | |
| Capítulo 4. Aspectos logísticos de la gestión industrial | 99 |
| 4.1. Introducción | 101 |
| 4.2. El concepto de producción | 102 |
| 4.3. Naturaleza de los procesos productivos | 105 |
| 4.4. Organización de la producción | 107 |
| 4.5. La capacidad industrial | 109 |
| 4.6. El proceso de planificación fabril | 110 |
| | |
| Capítulo 5. Técnicas avanzadas de la gestión industrial | 113 |
| 5.1. El control del flujo de materiales | 115 |
| 5.2. El concepto de MRP | 117 |
| 5.2.1. Introducción | 117 |
| 5.2.2. Lista de materiales | 119 |
| 5.2.3. Fichero de registro de inventarios | 120 |
| 5.2.4. Explosión de necesidades | 120 |
| 5.2.5. El sistema MRP II (Manufacturing Resources Planning) | 121 |
| 5.2.6. Juicio crítico de los sistemas MRP | 123 |
| 5.3. El concepto de «Just in Time» | 124 |
| 5.3.1. Introducción | 124 |
| 5.3.2. Objetivo de la filosofía JIT | 126 |
| 5.4. El <i>lean manufacturing</i> | 131 |
| | |
| Capítulo 6. Consideraciones logísticas de la distribución comercial | 133 |
| 6.1. El servicio al cliente | 135 |
| 6.2. Cómo optimizar el grado de servicio | 138 |
| 6.3. Estrategia de servicio | 141 |
| 6.4. Modelos de distribución comercial | 143 |
| 6.4.1. Concepto | 143 |

| | |
|---|------------|
| 6.4.2. Distribución directa desde fábrica | 144 |
| 6.4.3. Distribución escalonada | 144 |
| 6.4.4. Distribución vía plataforma carga/descarga | 145 |
| 6.4.5. Distribución directa desde almacén central | 146 |
| 6.4.6. Planta de distribución | 147 |
| 6.5. Elección del modelo de distribución | 147 |
| 6.6. Puntos de stocks requeridos | 149 |
| 6.7. Localización física de almacenes | 151 |
| 6.8. Recursos a emplear | 155 |
| 6.9. Planificación de rutas de reparto | 156 |
| 6.10. Logística inversa | 157 |
| | |
| Capítulo 7. La gestión de los stocks en el sector distribución | 161 |
| 7.1. Aspectos generales de la gestión de inventarios | 163 |
| 7.2. Clasificación operativa y funcional de los stocks | 165 |
| 7.3. El concepto de rotación y cobertura de stocks | 165 |
| 7.4. El concepto de norma de stocks | 166 |
| 7.4.1. ¿Por qué norma de stocks? | 166 |
| 7.4.2. El concepto de stock normativo | 168 |
| 7.4.3. Composición de los stocks | 170 |
| 7.5. Cálculo de la norma de stocks | 176 |
| 7.6. ¿Cómo optimizar el stock? | 179 |
| 7.6.1. Cálculo de los costes de posesión | 181 |
| 7.6.2. Cálculo del coste de ventas perdidas | 184 |
| 7.6.3. Cálculo de la norma óptima de stocks | 185 |
| 7.7. Consideraciones sobre los modelos de decisión para medir los stocks . | 186 |
| 7.8. Sistemas de reposición de stocks | 186 |
| 7.8.1. Introducción | 186 |
| 7.8.2. Cálculo del punto estadístico de pedidos | 188 |
| 7.8.3. El doble punto estadístico de pedidos (DOP) | 189 |
| 7.8.4. Sistema de doble estantería | 191 |
| 7.8.5. Sistemas de reposición de ventas | 191 |
| 7.8.6. Sistemas de revisión periódicos | 192 |
| 7.8.7. Sistemas híbridos de reposición | 193 |
| 7.8.8. El sistema DRP | 194 |
| 7.8.9. Principales ventajas del DRP | 196 |
| | |
| Capítulo 8. Almacenaje y distribución física | 199 |
| 8.1. Introducción | 201 |
| 8.2. El almacén como centro de producción | 202 |
| 8.3. Misión y responsabilidad de un almacén | 207 |
| 8.4. Principios de organización | 208 |

| | |
|--|------------|
| 8.5. Procesos operativos | 212 |
| 8.6. Tecnologías de almacenamiento y manutención | 213 |
| 8.6.1. Sistemas de embalaje y etiquetado de productos | 213 |
| 8.6.2. Medios de contención | 214 |
| 8.6.3. Sistemas de almacenaje | 218 |
| 8.6.4. Medios de manutención | 219 |
| 8.6.5. Almacenes robotizados | 221 |
| 8.7. El concepto de planta de distribución | 221 |
| 8.8. La función del transporte | 224 |
| 8.8.1. Diferentes modos de transporte | 226 |
| 8.8.2. Tipificación del transporte | 228 |
| 8.8.3. Medios de contención empleados | 229 |
| 8.9. Los operadores logísticos | 231 |
| 8.10. Principales indicadores de gestión logística en distribución comercial . | 234 |
| | |
| Capítulo 9. La cadena de suministros | 237 |
| 9.1. Definiciones previas | 239 |
| 9.2. Evolución histórica | 240 |
| 9.3. La gestión de la cadena de suministro | 243 |
| 9.4. Principios básicos de organización de la cadena | 247 |
| 9.5. Principales ventajas del SCM | 248 |
| 9.6. La cadena de suministro y el efecto <i>bullwhip</i> | 249 |
| | |
| Capítulo 10. La gestión electrónica de datos | 251 |
| 10.1. Redes de comunicación | 253 |
| 10.2. Redes intranet y extranet | 253 |
| 10.3. Logística y comercio electrónico | 255 |
| 10.4. Compras por internet | 256 |
| | |
| Capítulo 11. Del diagnóstico a la excelencia logística | 259 |
| 11.1. ¿Por qué un diagnóstico logístico? | 261 |
| 11.2. ¿Qué es un diagnóstico logístico? | 262 |
| 11.3. Ventajas del diagnóstico | 266 |
| 11.4. La excelencia logística | 267 |
| 11.4.1. Conceptos generales | 267 |
| 11.4.2. Análisis de resultados de la gestión logística | 271 |
| | |
| GLOSARIO DE TERMINOLOGÍA LOGÍSTICA | 273 |
| | |
| BIBLIOGRAFÍA | 277 |