

Índice

AGRADECIMIENTOS	7
INTRODUCCIÓN	9
1. Cartografiar imágenes. Representar gráficamente lo visual y lo creativo en la investigación en Ciencias Sociales	19
Imágenes y narrativas encontradas	20
Producciones iniciadas por el investigador	26
Producciones participativas	31
Conclusión y resumen del capítulo	34
2. Hacer de lo familiar algo extraño. Preguntas que no habíamos pensando en plantear	37
Privilegio epistémico	39
Investigador cercano	41
Hacer de lo familiar algo extraño	41
Combatir la familiaridad con creatividad	43
Ventanas a nuevos mundos	44
Autoevaluaciones y descubrimientos del yo	45
Falaces ideas preconcebidas propias de la comprensión compartida	47
Masculinidad, nacionalidad y familiaridad	50
Hospitales, despilfarros y foto-elucidación	52
Conclusión y resumen del capítulo	54
3. Metodologías participativas. Cuestiones de poder y posicionamiento en la investigación creativa	55
Creatividad y voz	57
Prácticas participativas	60
Relaciones de poder y participantes	64
Implicación de los padres	65

Sugerencias de los hermanos	68
Audiencias imaginadas	69
Conclusión y resumen del capítulo	71
4. Problematizando la interpretación. Aplicando la teoría de autor, generando disrupción y rompiendo el marco	73
Aplicando la teoría de autor	75
La técnica del mundo	79
Lecturas sin escritores	83
Imágenes aisladas	86
Conclusión y resumen del capítulo	94
5. La producción visual y narrativa de datos. Tiempo, capacidad artística e incongruencia y flexibilidad	97
Tiempo, habilidad artística e incongruencia	98
El "tiempo de espera"	108
Patios traseros y mundos más amplios	116
Conclusión y resumen del capítulo	119
6. Preocupaciones éticas. Respuestas a preguntas que quisiéramos no plantear	121
Recuerdos de Pandora	123
Divulgación ética	125
Difusión creativa	129
El <i>voyeur</i> no visto	135
Algunas observaciones para concluir	138
7. Conclusión. Mirar atrás y avanzar	141
Traspasar fronteras entre disciplinas	141
Análisis de datos creativos, producción y difusión	145
Accesos abiertos y puertas que se cierran	152
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	155