

Índice

El autor	7
Prólogo.	9
Introducción	11

Capítulo 1

Caracterización de la logística urbana	15
1 Tipologías.	15
2 La distribución urbana de mercancías.	18
3 La movilidad asociada a los servicios	18
4 ¿Por qué es importante la logística urbana para las empresas operadoras?	23
5 La evolución de la logística urbana	24
6 Los actores relevantes, sus intereses y motivaciones, y cómo inciden los unos en los otros	27
7 Cómo acomodar las exigencias de la carga y descarga, el comercio, los consumidores y la Administración.	31
8 Hacia dónde se encamina la distribución urbana de mercancías.	32
9 Por qué la logística urbana debe estar regulada por las administraciones	37
10 Las escalas de intervención de la Administración	42
11 La logística urbana en las ciudades de América Latina	43

Capítulo 2

Planificación y regulación de la logística urbana	49
1 La planificación de la logística y sus efectos en el territorio	49

2	La planificación en las ciudades portuarias	54
3	La planificación en las ciudades turísticas	58
4	Cómo reglamentar la circulación de camiones en la ciudad	59
5	Cómo organizar la carga y descarga de vehículos	64
6	La señalización de la distribución urbana de mercancías	79
7	La carga y descarga nocturnas.	80

Capítulo 3

Infraestructuras para la logística urbana	87	
1	Sistemas para reducir las entregas domiciliarias generadas por el comercio electrónico	87
2	Cómo fomentar los puntos de entrega fijos	91
3	Las microplataformas	93
4	Las terminales logísticas urbanas	96
5	La respuesta de las empresas operadoras a los retos de las «entregas inmediatas».	96

Capítulo 4

Eficiencia y sostenibilidad en la logística urbana	99	
1	Optimización de las rutas de distribución.	99
2	Optimización de la capacidad de carga	102
3	Cómo promover vehículos menos contaminantes.	105
4	Los vehículos con combustibles alternativos	109
5	Los vehículos a pedal como alternativa sostenible: ventajas y carencias	117
6	Cómo aumentar la eficiencia energética de las flotas de transporte . .	119
7	La multimodalidad en la distribución urbana de mercancías	121

Capítulo 5

Buenas prácticas y gobernanza de la logística urbana.	127	
1	Las posibilidades de las nuevas tecnologías	127
2	Cómo estimular las buenas prácticas	128
3	Cómo mejorar la gobernanza de la logística urbana.	131
4	Cómo formular adecuadamente políticas de logística urbana	135