

Contenido

Prólogo	XIX	Capítulo 3	
Capítulo 1		Internet de las cosas (IoT)	49
Planeación Estratégica: Factor de éxito en la innovación de las empresas	1	3.1 Introducción.....	49
1.1 Introducción	1	3.2 Arquitectura	51
1.2 Planeación estratégica.....	1	3.3 Creación de un entorno IoT	56
1.3 Innovando con la planeación estratégica.....	5	3.4 Aplicaciones.....	59
1.4 Desing thinking y casos de éxito	8	3.5 Importancia del IoT en la Industria 4.0....	66
1.5 Metodología Desing thinking.....	10	3.6 Conclusiones	72
1.6 Conclusiones	12	Referencias	73
Referencias.....	13	Capítulo 4	
Capítulo 2		Fábrica inteligente (IIoT)	75
Manejo de datos para la producción en la era digital	17	4.1 Introducción.....	75
2.1 Introducción	17	4.2 Construyendo una fábrica inteligente	78
2.2 Generar una ventaja competitiva utilizando Big Data en la industria	20	4.3 Sistemas ciber-físicos en la manufactura.....	90
2.3 Big Data: el tratamiento de datos revoluciona el mundo empresarial	21	4.4 Manufactura en la nube	94
2.4 Machine learning y análisis de datos, una oportunidad para todos.....	27	4.5 La fábrica inteligente en el contexto de la Industria 4.0.....	98
2.5. Consumo y visualización de datos como apoyo a la toma de decisiones	35	4.6 La gestión de la calidad en la era de la de la Industria 4.0.....	103
2.6 La analítica de Big Data y una mejor modelación están cambiando la industria hipotecaria.....	38	4.7 Conclusiones	108
2.7 Conclusiones.....	41	Referencias.....	109
Referencias.....	41	Capítulo 5	
		Desarrollo de competencias en la Industria 4.0	115
		5.1 Introducción.....	115
		5.2 Competencias a lo largo del desarrollo industrial	116
		5.3 Modelos contemporáneos de competencias profesionales	117

5.4 Las nuevas competencias en una industria conectada	120
5.5 El desarrollo sostenible como una competencia.....	122
5.6 Formación de profesionistas para la Industria 4.0.....	123
5.7 Los retos en la formación de profesionistas de la Industria 4.0	141
5.8 Perspectivas de las nuevas profesiones	142
5.9 Conclusiones.....	145
Referencias	147

Capítulo 6

Interacciones en una economía de

plataformas	151
6.1 Introducción	151
6.2 Características de las plataformas...	154
6.3 Las plataformas como un nuevo modelo de negocio	160
6.4 Competencia entre plataformas	163
6.5 El impacto de los mercados multilaterales en la industria y su relación con la industria 4.0	171
6.6 El papel del gobierno en las interacciones bajo plataformas.....	175
6.7 Conclusiones.....	176
Referencias	177

Glosario	181
-----------------------	-----